

Staň se copywriterem

Copywriter je člověk, který se živí psaním článků na web, reklamních textů, popisků produktů v e-shopech a katalogích, návrhů sloganů, názvů apod. Chceš se ubírat tímto směrem i ty? Zveřejni svůj článek na Studentify.cz a získej tak svoji první referenci pro budoucí brigádu nebo práci.

Baví tě jednoduše psát, aniž bys aktuálně řešil/a co dál, ale chceš, aby lidi četli tvoje články? I pro tebe máme na Studentify.cz prostor.

Jak lze článek pojmut?

- **Dle vlastního uvážení** – Myšlenky, inspirace, zážitky, zájmy
- **Informační článek** – Jak řešit danou problematiku nebo specifickou situaci, uvedení výhod nebo nevýhod
- **Recenze produktu / služby / obchodu / značky...** – popis kladných i záporných stránek
- **Rozhovor** s osobností nebo tvůrcem
- **Návod k použití** – dobré připojit obrazový materiál (fotografie, obrázky, grafika)
- **Reportáž z akce** – Jak to probíhalo, kdo se zúčastnil
- ...

Struktura článku na web

Pojďme se vrhnout na článek. Co by měl takový článek na web obsahovat? Jak ho vytvořit? Jak by měla vypadat jeho finální podoba? Vezmeme to krok po kroku.

Titulek

Závisí na něm, zda si čtenář článek vůbec otevře, proto **je nejdůležitější**. Nech ho až na konec. Napiš si článek, a poté zkus vymyslet několik verzí titulku.

Obvykle ta první nebývá nejlepší. **Měl by shrnout obsah celého článku, být krátký a úderný**. Využij diakritická znaménka: dvojtečku, otazník nebo vykřičník. Zahrnout můžeš i číslici nebo neznámé slovo. Co se týče formátování, titulek **je vždy H1 (= Nadpis 1)**.

Příklad: Prokrastinace: 10 tipů, jak jí nepropadnout | Příklad: Dýmějový mor se vrátil! Mysleli jste si, že je věcí minulosti? | Příklad: Jak Covid-19 ovlivnil každodenní život studentů?

Perex

Jedná se o **první krátký odstavec článku, který zvýrazňujeme tučně**. Navazuje na titulek a měl by v čtenáři vzbudit zájem dozvědět se více. Můžeš zapojit chytlavý příběh nebo otázku.

*Příklad: **Pravdou je, že nás mor nikdy neopustil. I když se v České republice ani Evropě neobjevuje, případy z amerického a afrického kontinentu, a také z Asie, nejsou až tak ojedinělé. Co je dýmějový mor a jak to s ním tedy je?***

Odstavce a podnadpisy

Žádný odstavec by **neměl být delší jak 150 slov**. Odstavce **oddělujeme podnadpisy s formátováním H2**, případně i dalších úrovní: H3 atd. Každý podnadpis shrnuje obsah odstavce. Je důležité, aby byl text přehledně strukturovaný. To kvůli snadné orientaci v textu, přehlednosti a čitelnosti. Informace čtenářům navíc poskytujeme podle principu obrácené pyramidy, tzn. hodnotná sdělení řadíme na začátek, poté přidáváme méně důležité informace. Je to z toho důvodu, že internetoví čtenáři obvykle nepřečtou článek až do konce.

Obrázky a videa

Do textů je vhodné přidávat obrázky - **nutný je minimálně jeden jako úvodní**, který se objeví ve výpisu článků na webu, poté další obrázky nebo video podle rozsahu textu. **Ideálně by měl být jeden obrázek alespoň mezi každými dvěma odstavci** - není to pravidlo, ale takový článek je vizuálně lákavější. Mediální soubory jednak text doplní, a také, stejně jako podnadpisy, text rozčlení. Díky tomu se čtenářům lépe čte. **Obrázky i videa podléhají autorskému právu**, proto je v textech možné používat **pouze vlastní fotografie** a videa nebo je stáhnout z webů, které poskytují obrázky či videa s tzv. CC0 nebo Public Domain licencí. Mezi takové weby patří: **Pexels.com, Pixabay.com nebo Unsplash.com**. Do článku je možné vložit video z YouTube (stačí vložit do textu odkaz, my se o zbytek postaráme), protože jsou volně dostupná.

Tučný text

Mnoho čtenářů články na webu spíše skenuje očima, než že by je četli. Proto je dobré **v textu zvýraznit důležitá slovní spojení** nebo zajímavosti. Tak je tomu i v tomto textu.

Příklad: Pohyb je doslova generátorem dobré nálady, protože se během cvičení vyplavují **hormony štěstí, endorfiny**. Pokud se nedá zrovna vyjít ven, svou dávku endorfinů si můžete zajistit i doma.

Pár informací na závěr

Článek musí být autorský, **nelze kopírovat cizí práci**. To je dle zákona trestné. Když chcete použít informaci odjinud, **můžete citovat** (dát zkopírovaný text do uvozovek a uvést autora) **nebo parafrázovat** (přepsat myšlenku vlastními slovy), ale vždy musíte uvést zdroj.

Příklad parafráze: Podle Světové zdravotnické organizace jsou od počátku 90. let největší ohniska v Africe, především v Kongu, na Madagaskaru a v Peru.

Příklad citace: "Studenti mají program Erasmus rádi, mohou se díky němu zdarma vzdělávat v zahraničí," uvádí ředitel Střední školy marketingové Libor Králíček.

Při psaní článků na web je důležité zamyslet se, kdo bude článek číst. Když cílová skupina budou primárně lidé ve věku 15–20 let, poté článek pište, jako kdybyste informace sdělovali svým kamarádům. Nicméně ani do webových článků nepatří hovorový jazyk a vulgarity.

Na konec článku **přidejte své jméno** nebo nick. To není povinné, ale doporučené, článek můžeme vydat i anonymně, avšak bez tvého jména ho jen těžko použijete jako referenci.

Jak vypadá hotový článek?

Koukni třeba na: <https://www.trendymagazin.cz/10-vyjimecnych-mist-na-svete-kttera-musite-navstivit-a-videt-na-vlastni-oci/>

nebo <https://www.jaktovybrat.cz/jak-se-konecne-naucit-anglicky/>

Checklist

Jakmile budeš mít článek napsaný, projdi si checklist a zkontroluj tak, zda článek má vše, co je potřeba:

- ✓ Úderný krátký titulek, který zhrnuje celý článek, formátování H1
- ✓ Tučně zvýraznění celý perex (první odstavec textu), láká k přečtení článku
- ✓ Podnadpisy mají formátování H2 (případně podnadpisy podnadpisů H3 atd.)
- ✓ Obsahuje minimálně 1 obrázek (který neporušuje autorská práva)
- ✓ Několik důležitých informací je tučně zvýrazněno
- ✓ Struktura textu je přehledná, bude se na článek hezky koukat i bude snadno čitelný
- ✓ Na konec jsem se podepsal/a a uvedl/a školu

Hotovo? Pošli nám článek na info@studentify.cz jako přílohu ve Wordu, ve kterém budou i obrázky (abychom věděli, v jakém pořadí je chceš mít v článku). Obrázky zároveň přilož také jako přílohu e-mailu.

Něco ti není jasné, chceš se na něco zeptat, s něčím poradit? Napiš nám na uvedený e-mail.