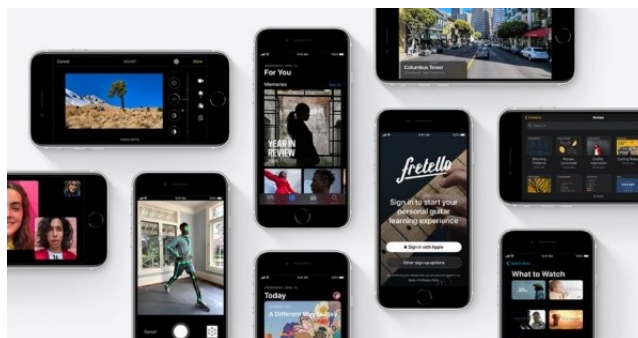


RECENZE: IPHONE SE 2020



Novinka na trhu, druhá edice telefonu iPhone SE. Pro koho je telefon určen? Z jakého konceptu vychází? Proč je to nejlepší telefon poměr cena / výkon z hlediska všech telefonů aktuálně dostupných na trhu?

JAK VZNIKÁ IPHONE SE 2

iPhone SE 2, tedy druhá edice, vychází z jednoduchého konceptu, který uplatnili i na první verzi. V Applu použijí **design telefonu, který už existuje**, jeho funkčnost je prověřená, ba dokonce vylepšená, a vloží do něj **nové komponenty**. V případě iPhone SE 2 se jedná o design iPhone 8 a komponenty iPhone 11.

VYSPĚLÉ KOMPONENTY

Čip A13 Bionic najdete jak v iPhone 11, tak v 11 Pro. Díky tomu bude dalších 5 let možné aktualizovat verze iOS a nejnovější bezpečnostní prvky. To znamená, že budete mít **5 let perfektně funkční telefon**. Co ještě najdete v novém SE? Má Smart HDR, které zvládá vylepšené zpracování fotografií. Jednoduše řečeno, rozpozná, co má na fotografii zesvětlit, ztmavit, vyostřit apod. Také můžete natáčet **videa ve špičkovém 4K rozlišení**. Telefon si snadno **nabijete bezdrátově**. K dispozici máte 2 sim karty, klasickou a e-sim, což je opět nová technologie. Telefon také disponuje wifi 6 a LCD displejem.



RŮZNÉ BARVY, RŮZNÉ MODELY

iPhone SE 2 pořídíte ve třech barvách – **červené, bílé a černé**. Vybírat můžete také z **64 GB, 128 GB nebo 256 GB paměti**. Obvykle si v pohodě vystačíte s 64GB pamětí, protože iPhone si můžete jednoduše zálohovat na iCloudu.

2 000 KČ ROČNĚ

Obecně se uvádí, že iOS (operační systém iPhonů) **funguje bezproblémově po mnoho let**, na rozdíl třeba od Androidu, který se obvykle za rok začne znatelně zpomalovat. Nový iPhone SE 2 koupíte do 13 000 Kč. Za 5 let ho můžete prodat za 3 000 Kč, což ve výsledku znamená, že vás telefon bude stát 2 000 Kč ročně – který jiný tohle dokáže?

Celý článek dostupný na: www.jaktovybrat.cz/recenze-iphone-se-2020/

Zodpovězte otázky na základě článku

1. Celý článek začíná titulkem – názvem článku. Co si myslíte, že by měl nebo neměl titulek článku obsahovat?
2. Podívejte se na úvodní obrázek: Kopíruje obsah článku?
3. Prvnímu odstavci článku se říká perex. Co v něm najdete? V čem se liší od ostatních odstavců?
4. Kolik si myslíte, že by měl mít článek na web maximálně slov v jednom odstavci?
5. Slyšeli jste někdy o pojmu „obrácená pyramida“? Dokázali byste odhadnout, o co se může v souvislosti s psaním textu jednat?
6. Určitě jste slyšeli o autorských právech. Ta se stahují i na obrázky, případně videa. Odkud si myslíte, že můžete čerpat obrázky pro své články? Myslíte si, že můžete do článku na web vložit video z YouTube?
7. V článku vidíte, že jsou některá slova nebo části věty zvýrazněná tučně. Proč tomu tak je?

Struktura článku na web

(Veškeré info dostupné také na: <https://www.studentify.cz/projekt/>)

Titulek

Závisí na něm, zda si čtenář článek vůbec otevře, proto **je nejdůležitější**. Nech ho až na konec. Napiš si článek, a poté zkus vymyslet několik verzí titulku.

Obvykle ta první nebývá nejlepší. **Měl by shrnout obsah celého článku, být krátký a úderný**. Využij diakritická znaménka: dvojtečku, otazník nebo vykřičník. Zahrnout můžeš i číslici nebo neznámé slovo. Co se týče formátování, titulek **je vždy H1 (= Nadpis 1)**.

Příklad: Prokrastinace: 10 tipů, jak jí nepropadnout | Příklad: Dýmějový mor se vrátil! Mysleli jste si, že je věcí minulosti? | Příklad: Jak Covid-19 ovlivnil každodenní život studentů?

Perex

Jedná se o **první krátký odstavec článku, který zvýrazňujeme tučně**.

Navazuje na titulek a měl by v čtenáři vzbudit zájem dozvědět se více. Můžeš zapojit chytlavý příběh nebo otázky.

Příklad: Pravdou je, že nás mor nikdy neopustil. I když se v České republice ani Evropě neobjevuje, případy z amerického a afrického kontinentu, a také z Asie, nejsou až tak ojedinělé. Co je dýmějový mor a jak to s ním tedy je?

Odstavce a podnadpisy

Žádný odstavec by **neměl být delší jak 150 slov**. Odstavce **oddělujeme podnadpisy s formátováním H2**, případně i dalších úrovní: H3 atd. Každý podnadpis shrnuje obsah odstavce. Je důležité, aby byl text přehledně strukturovaný. To kvůli snadné orientaci v textu, přehlednosti a čitelnosti. Informace čtenářům navíc poskytujeme podle principu obrácené pyramidy, tzn. hodnotná sdělení řadíme na začátek, poté přidáváme méně důležité informace. Je to z toho důvodu, že internetoví čtenáři obvykle nepřečtou článek až do konce.

Obrázky a videa

Do textů je vhodné přidávat obrázky – **nutný je minimálně jeden jako úvodní**, který se objeví ve výpisu článků na webu, poté další obrázky nebo video podle rozsahu textu. **Ideálně by měl být jeden obrázek alespoň mezi každými dvěma odstavci** – není to pravidlo, ale takový článek je vizuálně lákavější. Mediální soubory jednak text doplní, a také, stejně jako podnadpisy, text rozčlení. Díky tomu se čtenářům lépe čte. **Obrázky i videa podléhají autorskému právu**, proto je v textech možné používat **pouze vlastní fotografie** a videa nebo je stáhnout z webů, které poskytují obrázky či videa s tzv. CC0 nebo Public Domain licencí. Mezi takové weby patří: **Pexels.com, Pixabay.com nebo Unsplash.com**. Do článku je možné vložit video z YouTube (stačí vložit do textu odkaz, my se o zbytek postaráme), protože jsou volně dostupná.

Tučný text

Mnoho čtenářů články na webu spíše skenuje očima, než že by je četli. Proto je dobré **v textu zvýraznit důležitá slovní spojení** nebo zajímavosti. Tak je tomu i v tomto textu.

Příklad: Pohyb je doslova generátorem dobré nálady, protože se během cvičení vyplavují **hormony štěstí, endorfiny**. Pokud se nedá zrovna vyjít ven, svou dávku endorfinů si můžete zajistit i doma.

Pár informací na závěr

Článek musí být autorský, **nelze kopírovat cizí práci**. To je dle zákona trestné. Když chcete použít informaci odjinud, **můžete citovat** (dát zkopírovaný text do uvozovek a uvést autora) **nebo parafrázovat** (přepsat myšlenku vlastními slovy), ale vždy musíte uvést zdroj.

Příklad parafráze: Podle Světové zdravotnické organizace jsou od počátku 90. let největší ohniska v Africe, především v Kongu, na Madagaskaru a v Peru.

Příklad citace: "Studenti mají program Erasmus rádi, mohou se díky němu zdarma vzdělávat v zahraničí," uvádí ředitel Střední školy marketingové Libor Králíček.

Při psaní článků na web je důležité zamyslet se, kdo bude článek číst. Když cílová skupina budou primárně lidé ve věku 15–20 let, poté článek pište, jako kdybyste informace sdělovali svým kamarádům. Nicméně ani do webových článků nepatří hovorový jazyk a vulgarity.

Na konec článku **přidejte své jméno** nebo nick. To není povinné, ale doporučené, článek můžeme vydat i anonymně, avšak bez tvého jména ho jen těžko použijete jako referenci.

Checklist

Jakmile budeš mít článek napsaný, projdi si checklist a zkontroluj tak, zda článek má vše, co je potřeba:

- ✓ Úderný krátký titulek, který zhrnuje celý článek, formátování H1
- ✓ Tučně zvýraznění celý perex (první odstavec textu), láká k přečtení článku
- ✓ Podnadpisy mají formátování H2 (případně podnadpisy podnadpisů H3 atd.)
- ✓ Obsahuje minimálně 1 obrázek (který neporušuje autorská práva)
- ✓ Několik důležitých informací je tučně zvýrazněno
- ✓ Struktura textu je přehledná, bude se na článek hezky koukat i bude snadno čitelný
- ✓ Na konec jsem se podepsal/a a uvedl/a školu

Hotovo? Pošli nám článek na info@studentify.cz jako přílohu ve Wordu, ve kterém budou i obrázky (abychom věděli, v jakém pořadí je chceš mít v článku). Obrázky zároveň přilož také jako přílohu e-mailu.

Něco ti není jasné, chceš se na něco zeptat, s něčím poradit? Napiš nám na uvedený e-mail.